

Vacature: Marketing medewerker

Wie zijn wij?

Laservision Instruments met 55 medewerkers is een toonaangevend, ondernemend en ambitieus bedrijf gespecialiseerd in de distributie van medische en esthetische laserapparatuur, IPL-systemen, diagnostische apparatuur en medisch meubilair aan ziekenhuizen, privéklinieken, zelfstandig behandelcentra, opticiens en huidtherapiepraktijken in Nederland. Laservision is op te delen in verschillende divisies: oogheelkunde, chirurgie en dermatologie. De serviceafdeling van Laservision verricht onderhoud en service aan de geleverde apparatuur.

Vanuit onze vestiging in Nieuwleusen/vanuit huis werken wij met een eigen team van klinische en technische specialisten. Ook voorzien wij in advies en hulp bij het uitvoeren van behandelingen. Daarnaast heeft Laservision een zusterbedrijf, Medilaser (België) en levert Laservision (para)medische artikelen via de eigen care webshop en cosmeticaproducten via de Toskani webshop.

Jouw werkzaamheden

Ben jij een echte marketeer met een sterke strategische visie en mening? Vind je het leuk om diverse werkzaamheden te hebben? Dan hebben wij de perfecte baan voor jou!

Om de marketing van Laservision Instruments BV naar een hoger niveau te tillen, zijn we op zoek naar een gedreven B2B Marketeer die onze marketingafdeling komt versterken. Je zult samenwerken met je marketingcollega's en de sales managers om zowel op strategisch als operationeel niveau aan de slag te gaan met de marketing van Laservision Instruments en haar dochterondernemingen. Daarnaast denk je breed mee over nieuwe kansen, processen en campagnes die we multidisciplinair kunnen uitrollen.

Verantwoordelijkheden:

- Houd het marketingplan van onze ondernemingen nauwlettend in de gaten en stuur het aan.
- Ontwikkel en implementeer leadgeneratie- en retentieprogramma's.
- Draag verantwoordelijkheid voor branding campagnes.
- Stuur op KPI's, beheer de planning en analyseer en evalueer resultaten vanuit Google Analytics.
- Initieer en beheer Google en Social Ad campagnes in samenwerking met het online marketingbureau.
- Word een expert in WordPress voor dagelijks gebruik.
- Coördineer en optimaliseer zowel online als offline marketingactiviteiten, inclusief websites, nieuwsbrieven, advertenties, social media, video's, brochures, enzovoort.
- Organiseer educatieve evenementen, informatieve webinars en klantbijeenkomsten.
- Werk nauw samen met collega's van de marketingafdeling en externe partijen om de juiste content op het juiste moment bij de doelgroep te brengen.

Wij bieden jou

- 32 tot 40 uren werk week.
- Laservision streeft naar een goede balans tussen werk en privé voor de medewerkers.
- Een tijdelijk dienstverband, met uitzicht op een contract voor onbepaalde tijd;
- 26 vakantiedagen, wel beloven dat je terugkomt;
- Een pensioensregeling;

Wie zoeken wij

- Je hebt kennis van SEA, SEO & Google Analytics;
- Heb je ervaring met WordPress?
- Ervaring met marketing automation
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal
- Je bent in het bezit van een creatieve en zoekmachinevriendelijke schrijfstijl en hebt een goede overtuigingskracht;

Kom bij ons team!

Dan wordt het tijd dat we elkaar ontmoeten! Stuur nu je cv en korte motivatiebrief naar hrm@laservision.nl t.a.v. Edwin Marck, algemeen directeur. Wil je meer informatie over de vacature? Neem dan contact met ons op [+31 \(0\) 529 428 000](tel:+3120529428000)

