

# Gezocht:

## B2B marketeer (32-40 uur)

Om de marketing van Optiekvision naar een hoger niveau te tillen zijn wij op zoek naar een gedreven B2B Marketeer om de marketingafdeling te versterken. Je komt te werken op de marketingafdeling van Laservision waar je samen met je marketingcollega's van andere disciplines, de sales en de marketing manager op strategisch en operationeel niveau aan de slag gaat met de marketing voor Optiekvision B.V. Daarnaast denk je organisatie breed mee over nieuwe kansen, processen en campagnes die we multidisciplinair kunnen uitrollen.

Binnenkort gaat onze website live. Hierna is het de bedoeling om conversies te verhogen, landingspagina's te maken, SEO te verbeteren en de nieuwste producten online te zetten. Werken in WordPress is voor jou dagelijkse kost. Je ontwikkelt lead-

generatie en retentieprogramma's en voert deze uit met de marketing manager. Je bent verantwoordelijk voor de branding campagnes.

Je stuurt op KPI's, houdt de planning bij en analyseert en evalueert de resultaten vanuit Google Analytics. Je initieert Google en Social ad campagnes en voert dit met het online marketingbureau uit. Je optimaliseert en coördineert online en offline marketingactiviteiten (websites, nieuwsbrieven, advertenties, social media, video's, brochures, ect.).Je organiseert kennisvenementen, inhoudelijke webinars en klantbijeenkomsten. Je werkt nauw samen met je collega's van de marketingafdeling en reclamebureau om de juiste content op het juiste moment bij de doelgroep te krijgen.

### Wie wij zoeken

- Je hebt hbo-opleiding in de richting Marketing, Communicatie of Commerciële Economie;
- Minimaal drie jaar werkervaring in een soortgelijke functie met B2B klanten;
- Je hebt kennis van SEA, SEO & Google Analytics;
- Ervaring met WordPress? Dit is een pre;
- Ervaring met marketing automation (eventueel met Active campaign);
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal;
- Je bezit van een creatieve en zoekmachine vriendelijke schrijfstijl en hebt een goede overtuigingskracht.

### Wat wij bieden

- Een interessante baan bij een veelzijdige organisatie, in een klein en gezellig team;
- Veel bewegingsvrijheid en de ruimte om kansen te grijpen;
- 26 verlofdagen per jaar, bij een fulltime dienstverband;
- Het salaris is afhankelijk van je opleiding en ervaring.

### Onze organisatie

Laservision is sinds 1990 is distributeur van lasers en andere hoogwaardige medische technologieën. Sinds de oprichting zorgden technologische ontwikkelingen voor een verruiming van de toepassingsmogelijkheden en uitbreidingen aan het assortiment. Zo blijven wij altijd uitbreiden en onszelf uitdagen.

Sinds 2014 is zusterbedrijf Optiekvision B.V. actief in de Nederlandse optiekbranche. Wij werken vanuit een markt-gedreven passie voor techniek en innovatie en een focus op kwaliteit. Met maatwerkoplossingen, gedegen kwaliteit, goede service en een no-nonsense werkwijze sluiten wij aan bij de actuele ontwikkelingen binnen de optiekmarkt en behoeften van onze klanten. Optiekvision streeft ernaar producten en diensten te leveren van de hoogste kwaliteit. Dit bereiken wij door continu onze processen, producten, kennis en service te evalueren en optimaliseren. Zo ook de marketing.

Is deze functie echt iets voor jou? Dan wordt het tijd dat we je ontmoeten!

Stuur nu je cv en korte motivatiebrief naar Armand Erenstein, [armand@laservision.nl](mailto:armand@laservision.nl).

